

市場推廣及公關

市場推廣助理
業務發展主任
公關主任

市場推廣及公關

- 在博彩業發展帶動下，本澳經濟急促發展，市場推廣及公關等行業開始受到重視
- 市場推廣的目的主要是建立、提升企業品牌形象、宣傳及推廣企業的產品和服務等，與銷售團隊合作，從而提升銷售額。故此越來越多企業投放更多資源於市場推廣活動及項目上
- 公關部門主要建立及成為企業與公眾之間的溝通橋樑，負責解決和處理各種公眾問題。更會舉辦公關活動，如產品發佈會、記者招待會等。公關人員更要懂得處理公眾輿論對企業的影響，並及時作出應對

行業簡介

- 於澳門獨立運作的市場推廣及公關公司並不多
- 大中型企業多自設市場推廣和公關部門
- 市場推廣的職務範圍相當寬廣，包括策劃及執行宣傳推廣及營銷活動、製作宣傳物品、建立及維護企業品牌形象
- 公關的職務範圍，包括建立及提升企業公眾形象、鞏固與傳媒之關係、舉辦公關活動、危機處理等

人才需求

- 從事市場推廣及公關人士，需具有相關學歷或經驗

人才培訓

- 有意投身市場推廣的年青人，可報讀澳門大學『工商管理』學系，主修市場推廣；而有意投身公關行業的青人，則可報讀澳門大學『新聞與公共傳播』學位
- 短期課程方面，則可考慮報讀澳門大學持續進修中心『公關文書寫作證書課程』

行業現況和未來發展

- 澳門在博彩業發展的帶動下，行業競爭激烈，未來行業所需之市場推廣及公關人員也相應增加。擁有相關學歷及工作經驗之人士，發展前景理想
- 中小型企業通常將市場推廣與公關職務合併，市場部人員需兼任公關職務，從而熟悉兩項工種的特性

