

# 廣告

美術設計

平面設計員

視覺/多媒體設計員

廣告策劃/客戶人員

# 廣告

- 隨著博彩業的急速發展，加上外資不斷湧入，市場對廣告業的需求明顯大增
- 在澳門開辦正規的廣告業課程已有約10年時間
- 澳門的廣告公司多屬小規模經營，而大型企業則按需要而自設廣告部門，以支援企業的宣傳推廣
- 2011年澳門在職的廣告從業人員為972人，平均收入約澳門幣9,172元

## 行業簡介

- 近年廣告業業務範疇變得更多元化，業務包括廣告設計、廣告製作、市場推廣、公關策劃、多媒體設計及策劃、市場調查甚至禮品等

## 人才需求

- 2011年澳門的廣告場所增加至337間，比2012年增加3.1%，因此對人資需求亦按年遞增

## 行業相關培訓

- 在1999年之前，澳門的大專教育領域仍未開設廣告業的專業課程，當時部分的专业人才畢業於台灣各大學的新聞廣告科系
- 2000年由廣州暨南大學主辦的「公關廣告澳門大專班」正式創立了廣告業大專教育在澳門開辦的先河
- 澳門理工學院亦提供不少和廣告設計相關的專業課程
- 基礎訓練一般包括視覺原理、色彩學、編輯及排版學等科目的了解及應用

## 人才發展和流動

- 工作時間長、平均薪金難與其他服務行業看齊，故業界人才流失嚴重

## 行業現況和未來發展

- 澳門的廣告業未來將邁向國際化，並成為澳門現代服務業及創意經濟中的重要組成部分。而部份廣告公司已實行跨境業務發展，致力開拓國內市場
- 利用與其他行業的資源合作，創造商機，將成為行業的發展趨勢
- 隨著澳門的經濟發展，將有助提升廣告業的「質」和「量」