

文化創意產業

產品設計師

出版助理

文化創意產業

- 文化創意產業包含「文化」、「創意」和「產業」等元素
- 透過專業技術和創意，創造產品和概念，從中追求正面經濟效益
- 特區政府為打破澳門經濟過於單一的局面，現積極推進產業多元化發展

行業簡介

- 根據澳門創意產業中心的分類，澳門的文化創意產業大致可定義為多個類別，包括廣告、建築、手工藝、設計、時裝、電影及短片、音樂、表演藝術、印刷及出版、軟件及電腦資訊發展、視覺藝術
- 澳門的文化創意產業現正處於起步階段，已有禮品公司相繼成立，積極整合澳門的文化及創意元素，如推出象徵澳門的旅遊紀念品等

人才需求

- 從政府資料顯示，已收到本澳文創公司、社團及工作者資料合共超過250份。從事文化創意產業，當中以文化教育事業居多；此外，還有話劇演出、漫畫創作等，規模較小
- 人才少，水平參差是行業正面對的人力資源問題

行業相關培訓

- 澳門文化局屬下的「文化創意產業促進廳」，為澳門未來的文化創意產業的人才培育，分別定下短、中、長期的發展計劃
- 澳門生產力暨科技轉移中心亦設有一系列不同類型與文化創意產業相關的培訓課程
- 2013年6月成立的澳門文化創意產業研究中心，主要負責開展文創產業研究和致力發展澳門文化創意產業，定期與業界交流及舉辦相關培訓活動
- 澳門演藝學院致力發掘和培養本地文化演出人才
- 積極鼓勵學員及業內人士到世界各地參與表演、比賽及交流，拓闊國際視野

人才發展和流動

- 澳門特區政府在中小學基礎教育中，加入更多不同類型的文化創意課程
- 近年新增了不少本澳年青人加入服裝或飾物設計行列
- 澳門高等教育院校在校內定期舉行各類型的演出及比賽項目
- 澳門的整體藝術水平有顯著的提升

行業現況和未來發展

- 澳門文化創意產業目前仍處於起步階段，行業的發展和品牌的建立仍有待推進
- 文化局文化創意產業促進廳設立的視覺藝術及表演藝術兩個產業資料庫，除了將開展澳門文創產業整體性的分析及研究、加強政府與業界的溝通合作和制定輔助文創產業的政策及發展方向外，更將藉此推動產業媒合，促成跨領域研發與行銷合作交流機制，拓展產業鏈，有利澳門形成具本地特色的文創產業雛形，達至澳門文創產業發展的短期目標，並為長遠發展奠定基礎
- 有志投身此行業年青人，除把握校內學習機會外，更可善用課餘時間參與本澳社團或文化教育機構
- 了解本地文化創意產業，參與廣告業、設計行業的實際工作，積極參與創作及文化藝術演出

可諮詢團體

- 澳門演藝學院
- 澳門文化局
- 澳門文化創意產業研究中心
- 澳門生產力暨科技轉移中心
- 澳門會展產業聯合商會
- 澳門戲劇農莊
- 澳門廣告學會